



Türkiye'de vatandaşların geçen yıl bilinmeyen numaraları öğrenmek için işletmecilere yaptıkları ödeme 75 milyon liraya ulaştı. Türkiye'de telefon rehberlik hizmeti veren 9 işletmecinin 2015 yılındaki toplam geliri 75 milyon liraya yaklaştı. Bir diğer ifadeyle vatandaşlar "bilinmeyen numaraları" öğrenmek için 75 milyon lira harcadı. Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) verilerinden yapılan hesaplamalara göre, rehberlik hizmeti veren 9 işletmeci, 2015'te toplam 74,9 milyon lira gelir elde etti. Bilinmeyen numaralara harcanan para, 2014 yılında 73,7 milyon lira olarak gerçekleşmişti.

Geçen yıl rehberlik hizmeti almak için işletmecilere yapılan toplam çağrı sayısı ise bir önceki yıla göre yüzde 24 azalarak 29,2 milyon olarak gerçekleşti. Bu dönemde isimle yapılan sorgulama sayısı yaklaşık 50,9 milyon, numara ile sorgulama sayısı 10,5 milyon, bireysel numara sorgulama sayısı 35 milyon, kurumsal numara sorgulama sayısı da 25 milyon olarak belirlendi. Bu arada, rehberlik hizmeti işletmecileri arasında çağrı sayısı açısından en büyük pazar payı, BN Telekom'un olurken, onu 11818 Rehberlik ve Plus Telekom izledi.